



Regulamin Konkursu „Trzecie urodzinowe FOTO Wyzwanie z Just a SALAD”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest blog justasalad.pl zwany dalej („Organizator konkursu”).
2. Partnerami konkursu są: Bakalland S.A., Borner Polska, HELPA Sp. z o.o., „MAJONEZY” Spółdzielnia Pracy
3. Produkcyjno-Handlowa w Kętrzynie, Mamut Polska S.A, OKECHAMP S.A. – właściciel marki OLE!, Polskie Młyny S.A., PROCO POLSKA Sp. z o.o. Sp. k., PUTKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Semco Sp. z o.o. Sp.k., Sokołów S.A., VICTORIA CYMES Sp. z o.o., Wooden Stuff (zwani dalej „Partnerzy konkursu”).
4. Konkurs został ogłoszony na blogu Just a SALAD pod adresem: <http://justasalad.pl/konkurs-trzecie-urodzinowe-foto-wyzwanie-z-just-a-salad/> oraz na fanpage’u bloga Just a SALAD pod adresem: <https://www.facebook.com/justasaladpl/>.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 j.t. z 2016.04.08).
7. Uczestnikami w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania Zadania konkursowego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa od 01.06.2019 r. do 25.06.2019 r. do godziny 24:00.
2. W konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godziny 23:59:59 w dniu 25 czerwca 2019 roku prześlą za pomocą komentarza pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/justasaladpl/> lub na stronie konkursu na blogu pod adresem: <http://justasalad.pl/konkurs-trzecie-urodzinowe-foto-wyzwanie-z-just-a-salad/> zgłoszenie konkursowe, zwane dalej Zadaniem Konkursowym.
3. Zadaniem konkursowym jest wykonanie sałatki według wybranego przepisu dostępnego w serwisie internetowym www.justasalad.pl, sfotografowanie przygotowanej sałatki i opublikowanie jej zdjęcia pod postem ogłaszającym konkurs na stronie <https://www.facebook.com/justasaladpl/> lub na stronie konkursu na blogu pod adresem: <http://justasalad.pl/konkurs-trzecie-urodzinowe-foto-wyzwanie-z-just-a-salad/>. Uczestnik konkursu w ramach wykonywanego przepisu może wprowadzić **tylko jedną modyfikację**. Dopuszcza się wprowadzenie 1 z 3 poniższych zmian:
 - a) pominięcie jednego składnika;
 - b) zamianę jednego wybranego składnika na inny, dowolny produkt.
 - c) dodanie jednego dowolnego składnika.Uczestnicy, w ramach zgłoszenia zobowiązani są wskazać nazwę sałatki, którą przygotowali oraz opisać modyfikację, która została przez nich wykonana, jeśli takowa miała miejsce.
4. Każdy z uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, ale nagrodzony w Konkursie może zostać tylko raz.
5. **W konkursie nie mogą brać udziału fotografie, które były zgłaszane w ramach jego poprzednich edycji tj. Pierwszego i Drugiego Urodzinowego FOTO Wyzwania z Just a SALAD.**
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które są sprzeczne z polskim i międzynarodowym prawem, w sposób rażąco naruszają interesy osób trzecich bądź zawierają wyrażenia powszechnie uznawane za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe i obraźliwe.
7. Nagrody przyznane zostaną autorom 40 zgłoszeń („Zwycięzcy”), których odpowiedzi zostaną uznane za najlepsze pod względem estetyki oraz kreatywności przez Organizatora Konkursu.

§ 3

Nagrody w Konkursie i ogłoszenie Zwycięzcy

1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
 - a) 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna przekazana przez firmę PUTKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k;
 - b) 39 (słownie: trzydzieści dziewięć) Wyróżnień, które zostały określone na stronie konkursu, pod adresem: <http://justasalad.pl/konkurs-trzecie-urodzinowe-foto-wyzwanie-z-just-a-salad/>
Nagrodą główną jest: KENWOOD TRIBLADE SYSTEM HDP408WH
2. O tym, która nagroda zostanie przyznana każdej z wyróżnionych prac zadecyduje Organizator.

3. Wartość pojedynczych nagród nie przekracza kwoty 760 PLN brutto.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na Fanpage'u Just a SALAD: <https://www.facebook.com/justasaladpl/> oraz w formie odpowiedzi na ich komentarze ze zgłoszeniem konkursowym. Decyzja Organizatora o przyznaniu nagród jest ostateczna i zapadne najpóźniej do 10 lipca 2019 r.
5. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryterium estetyki i kreatywności), Organizator może przyznać niższą liczbę nagród.
6. Zwycięzca Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien najpóźniej w przeciągu 3 dni wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody w elektronicznej wiadomości prywatnej do Organizatora na fanpage'u Just a SALAD na Facebooku.
8. Jeżeli Zwycięzca konkursu nie poda swoich danych adresowych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, jego prawo do nagrody wygasa.
9. Wysyłka nagrody realizowana jest wyłącznie na terenie Polski.
10. Nie ma możliwości wymiany nagrody na równoważność pieniężną oraz przenoszenia nagrody na osobę trzecią.

§ 4

Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie odpowiedzi konkursowej i posiada do niej pełne prawa autorskie.
2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych na wszelkich znanych w chwili organizacji Konkursu polach eksploatacji.
3. Akceptacja Regulaminu konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z praw zależnych do Pracy konkursowej, w szczególności jej opracowywania, rozporządzenia i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania z tej zgody ze strony Uczestnika konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej w całości lub części oraz jej opracowań oraz egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardych dyskach, pamięciach masowych,
 - b) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera,
 - c) rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu i udostępnianie w innych formach Pracy konkursowej oraz jej opracowań utrwalonych i zwielokrotnionych każdą techniką, w szczególności określoną w punkcie a) powyżej, i przy zastosowaniu każdej techniki udostępniania, w szczególności określonej w punkcie b) powyżej,
 - d) eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach, i innych (merchandising),
 - e) nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,
 - g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) korzystanie z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, internecie,
 - i) na wszystkich pozostałych polach eksploatacji, na których korzystanie jest konieczne dla pełnego korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań, na polach eksploatacji określonych we wszystkich powyższych punktach.
4. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Prac Konkursowych oraz ich wykorzystywanie w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć Organizatorowi ani osobie przez niego upoważnionej do korzystania z Prac Konkursowych licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu.
5. Organizator ma prawo usunąć Prace Konkursowe, które zawierają będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich,

zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników konkursu - imię, nazwisko, adres, nr telefonu będą przetwarzane wyłącznie w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia nazwiska uczestnika na liście zwycięzców w poście z wynikami konkursu na Fanpage'u Just a SALAD oraz stronie internetowej www.justasalad.pl.
4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez Organizatora zabawy i podmioty współpracujące tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym uczestnikom. Po wydaniu nagród dane osobowe uczestników zostaną trwale usunięte.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.
6. Organizator zbiera następujące dane uczestników konkursu:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu.
7. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym – Partnerom Konkursu (wymienionym w poście konkursowym) w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych.
8. Zwycięzca konkursu wraz z danymi adresowymi winien wysłać w tej samej wiadomości oświadczenie o treści:

„Ja (imię i nazwisko) oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem konkursu przeprowadzanego przez bloga justasalad.pl. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Oświadczam dodatkowo, że zostałem/zostałam poinformowany/-a, że Administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców jest Organizator Konkursu tj. blog justasalad.pl. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania.“

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.