



## Regulamin Konkursu „Jesienni idOLE w sałatce z OLE!”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest blog justasalad.pl zwany dalej („Organizator konkursu”).
2. Fundatorem nagrody jest OKECHAMP S.A. – właściciel marki OLE! (dalej „Fundator”).
3. Konkurs prowadzony jest na portalu Instagram – na profilu justasalad.pl pod adresem <https://www.instagram.com/justasalad.pl/>.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania oraz komentarze związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 j.t. z 2016.04.08).
6. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”) posiadające w Polsce miejsce stałego pobytu lub zamieszkania, które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego.

### § 2

#### Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa od 22.09.2017 r. do 09.10.2017 r. do godziny 24:00.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie profilu w serwisie społecznościowym INSTAGRAM.
3. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram własnoręcznie zrobionego zdjęcia, prezentującego jesienną sałatkę, w której składzie znajduje się co najmniej jeden, dowolny produkt marki OLE! Zdjęcie musi być opisane hashtagiem #JesienniidOLEzOLE oraz oznaczone @faktoria\_smaku i @justasalad.pl. Do zdjęcia musi zostać dodany opis, w którym wylistowane zostaną składniki wykorzystane do przygotowania sałatki.
4. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, ale nagrodzony w Konkursie może zostać tylko raz.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które są sprzeczne z polskim i międzynarodowym prawem, w sposób rażąco naruszający interesy osób trzecich bądź zawierają wyrażenia powszechnie uznawane za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe i obraźliwe.
6. Nagrody przyznane zostaną autorom trzech najlepszych zgłoszeń („Zwycięzcy”), których zdjęcia zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej apetyczne przez Organizatora Konkursu.

### § 3

#### Nagrody w Konkursie i ogłoszenie Zwycięzcy

1. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy upominkowe. W skład każdego zestawu wchodzi: 1 x Pudełko niespodzianka „Kapary dla Pary”, 1 x słoiczek suszonych pomidorów z pestkami dyni w oleju z ziołami OLE!, 1 x słoiczek zielonych oliwek drylowanych całych OLE!, 1 x słoiczek Pasteny tj. pasty z suszonych pomidorów z serem corregio OLE!.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w osobnym poście konkursowym, zamieszczonym na stronie: <https://www.instagram.com/justasalad.pl/>. Nagrodzony Uczestnik zostanie „otagowany” (oznaczony) w treści posta na Instagramie (nick z serwisu Instagram). Decyzja Organizatora o przyznaniu nagród jest ostateczna i zapadnie najpóźniej do 16 października 2017 r.
3. Zwycięzca Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien najpóźniej w przeciągu 5 dni wysłać dane adresowe (wraz z numerem telefonu) do wysyłki nagrody w elektronicznej wiadomości do Organizatora na adres mailowy: [justa@justasalad.pl](mailto:justa@justasalad.pl).
4. Jednocześnie każdy nagrodzony Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu w serwisie Instagram, na fanpage’u Just a SALAD na Facebooku oraz stronie internetowej [www.justasalad.pl](http://www.justasalad.pl).
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami.
6. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres pocztowy w ciągu 21 dni licząc od daty otrzymania od Zwycięzcy danych adresowych.
7. Jeżeli Zwycięzca konkursu nie poda swoich danych adresowych w terminie 5 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, jego prawo do nagrody wygasa.
8. Wysyłka nagrody realizowana jest wyłącznie na terenie Polski.
9. Nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną oraz przenoszenia nagrody na osobę trzecią.

## § 4

### Prawa autorskie

1. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych na wszelkich znanych w chwili organizacji Konkursu polach eksploatacji.
2. Akceptacja Regulaminu konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z praw zależnych do Pracy konkursowej, w szczególności jej opracowywania, rozporządzania i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania z tej zgody ze strony Uczestnika konkursu, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej w całości lub części oraz jej opracowań oraz egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardej dyskach, pamięciach masowych,
  - b) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera,
  - c) rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu i udostępnianie w innych formach Pracy konkursowej oraz jej opracowań utrwalonych i zwielokrotnionych każdą techniką, w szczególności określoną w punkcie a) powyżej, i przy zastosowaniu każdej techniki udostępniania, w szczególności określonej w punkcie b) powyżej,
  - d) eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach, i innych (merchandising),
  - e) nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
  - f) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,
  - g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - h) korzystanie z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, internecie,
  - i) na wszystkich pozostałych polach eksploatacji, na których korzystanie jest konieczne dla pełnego korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań, na polach eksploatacji określonych we wszystkich powyższych punktach.
3. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Prac Konkursowych oraz wykorzystanie swojego wizerunku oraz Prac Konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć Organizatorowi ani osobie przez niego upoważnionej do korzystania z Prac Konkursowych licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
- 5.

## § 5

### Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy regulamin może ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu o okres 7 dni w przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych w pierwszym terminie nie przekroczy liczby 30 zgłoszeń.